Roissy, le 1er juillet 2016

Air France et MSC Croisières renforcent leur partenariat à Cuba

- Air France et MSC Croisières renforcent à nouveau leur partenariat et leur coopération sur le marché français avec la signature de l'accord « Vol & Croisière » ;
- Pour la saison d'hiver 2016-2017, deux vols hebdomadaires seront dédiés aux passagers de MSC Croisières entre Paris-Charles de Gaulle et La Havane (Cuba).

Le 1er juillet 2016, Air France et MSC Croisières ont signé un nouvel accord « Vol & Croisière » offrant, du 30 octobre 2016 au 25 mars 2017, deux vols hebdomadaires dédiés exclusivement aux croisiéristes entre Paris-Charles de Gaulles et La Havane (Cuba).

Cet accord permettra au total à 10 450 passagers de MSC Croisières d'avoir un accès direct à Cuba grâce aux 36 rotations de vols affrétées par Air France en Airbus A340, équipés de 275 sièges dont 30 en cabine Business, 21 en Premium Economy et 224 en Economy. En dédiant 19 vols directs au départ de Paris-Charles de Gaulle et 17 vols au départ des régions françaises* en continuation de Paris-Charles de Gaulle, MSC Croisières et Air France répondent à la forte demande du marché vers les Caraïbes et consolident leur partenariat engagé depuis 2012.

Ce service bihebdomadaire offrira aux passagers un accès simplifié aux itinéraires proposés par MSC Croisières et ce au départ de toutes les régions de France. Avec une gamme étendue de forfaits « Vol & Croisière », les clients pourront également choisir de s'envoler à bord de l'une des trois cabines Business, Premium Economy ou Economy d'Air France, de bénéficier deux bagages en soute ainsi que de deux bagages cabine et de cumuler des Miles via le programme de fidélité Flying Blue d'Air France-KLM.

Les forfaits Vol & Croisière de MSC Croisières offrent aux passagers une expérience de voyage toute en douceur : il leur suffit d'enregistrer leurs bagages à leur aéroport local, et ils les recevront directement dans leur cabine une fois à bord du navire. Les forfaits incluent également les transferts depuis et vers l'aéroport. Autrement dit, les passagers sont également transportés directement de l'aéroport au navire.

Gianni Onorato, Président Directeur Général de MSC Croisières, a commenté *: « Nous nous engageons à fournir à nos passagers une expérience inoubliable sur toute notre gamme de produits. Air France fournit le niveau exceptionnel de service auquel s'attendent nos passagers dans le cadre de nos croisières MSC. De plus, le vaste réseau de la compagnie aérienne permettra à un plus grand nombre de nos passagers français de découvrir les enchantements culturels et autres délices de Cuba et des Caraïbes. »*

Patrick Alexandre, Directeur général Commercial, Ventes et Alliances d'Air France-KLM a également déclaré : *« Au-delà des deux vols quotidiens vers La Havane proposés par Air France l'hiver prochain, nous avons construit avec MSC Croisières une offre sur-mesure, avec 2 vols transatlantiques dédiées chaque semaine et des services personnalisés pour les croisiéristes. Nous souhaitons que les vols Air France fassent partie de leurs souvenirs de vacances inoubliables et sommes fiers d'étendre ainsi chaque année notre coopération avec MSC Croisières.»*

L'année dernière, MSC Croisières fut la première ligne de croisière internationale à avoir un port d'attache à La Havane. Cette année, la compagnie ajoutera un second navire, le *MSC Armonia*, qui rejoindra le *MSC Opera* à son port d'attache de La Havane, afin de doubler la capacité de l'offre dans la région. Les deux navires ont été complètement rénovés en 2015 pour une valeur de 200 millions d'euros.

**Bordeaux, Clermont-Ferrand, Lille, Lyon, Marseille, Metz-Nancy, Montpellier, Mulhouse, Nantes, Nice, Strasbourg, Toulouse.*

À propos d'Air France

Air France, compagnie globale d'inspiration française, exigeante et attentionnée, fait du voyage un moment de plaisir sur l'ensemble des vols qu'elle assure quotidiennement en France, en Europe et dans le monde.

Air France-KLM est le premier Groupe en termes de trafic international au départ de l'Europe. En 2016, il offre à ses clients un réseau couvrant 320 destinations dans 114 pays grâce à ses quatre marques Air France, KLM Royal Dutch Airlines, Transavia et HOP! Air France. Avec une flotte de 534 avions en exploitation et 89,8 millions de passagers transportés en 2015, Air France-KLM exploite jusqu'à 2 200 vols par jours depuis ses hubs de Paris-Charles de Gaulle et Amsterdam-Schiphol.

Son programme de fidélité Flying Blue figure parmi les leaders en Europe et compte plus de 27 millions d'adhérents.

Air France-KLM exploite avec ses partenaires Delta Air Lines et Alitalia la plus grande joint-venture transatlantique avec 270 vols quotidiens.

Le Groupe propose également des services de fret et des solutions de maintenance aéronautique.

Air France-KLM est également membre de l'alliance SkyTeam réunissant 20 compagnies aériennes et offrant un accès à un réseau mondial de plus de 16 270 vols quotidiens vers 1 057 destinations dans 179 pays.

corporate.airfrance.com
@AFNewsroom

À propos de MSC Croisières

Basée en Suisse, MSC Croisières (partie du groupe MSC) est la plus grande compagnie de croisière privée au monde et leader du marché en Europe, en Amérique du Sud et en Afrique australe. Elle navigue tout au long de l'année en Méditerranée et dans les Caraïbes. Des itinéraires saisonniers couvrent également le nord de l'Europe, l'océan Atlantique, Cuba et les Antilles françaises, l'Amérique du Sud, l'Afrique australe et la Chine, ainsi qu'Abou Dhabi, Dubaï et Oman.

L'expérience MSC Croisières incarne l'élégance méditerranéenne afin de créer des émotions uniques et inoubliables pour les passagers, à la découverte des cultures, des joyaux et des goûts du monde entier. Sa flotte compte actuellement 12 navires parmi les plus modernes à sillonner les mers : MSC Preziosa, MSC Divina, MSC Splendida, MSC Fantasia, MSC Magnifica, MSC Poesia, MSC Orchestra, MSC Musica, MSC Sinfonia, MSC Armonia, MSC Opera et MSC Lirica.

En 2014, MSC Croisières a lancé un plan d'investissement pour soutenir sa deuxième phase de croissance en commandant deux navires de la génération Meraviglia et deux autres de la génération Seaside, ainsi qu'une option sur un troisième. En février 2016, l'entreprise a confirmé les options en cours pour la construction de deux navires supplémentaires, désormais de la génération Meraviglia Plus, offrant une capacité encore plus grande. En avril 2016, le montant des investissements a atteint 9 milliards d'euros avec l'annonce de la signature d'une lettre d'intention pour la construction de quatre navires supplémentaires, tous équipés de la technologie de propulsion au GNL de nouvelle génération. Entre 2017 et 2026, jusqu'à 11 nouveaux navires MSC Croisières de nouvelle génération devraient ainsi entrer en service. MSC Croisières est la première compagnie de croisière internationale à mettre en place un plan d'investissement d'une telle ampleur et d'une telle durée, couvrant plus de dix ans entre 2014 et 2026.

MSC Croisières fait preuve d'une responsabilité accrue vis-à-vis de l'environnement dans lequel elle évolue. Elle est d'ailleurs la première compagnie à avoir reçu le prix « 7 Golden Pearls » du Bureau Veritas en reconnaissance du niveau élevé de sa gestion et de son implication en faveur de la protection de l'environnement. En 2009, MSC Croisières a scellé un partenariat de long terme avec l'UNICEF pour soutenir plusieurs projets à destination des enfants dans le monde entier. À ce jour, les dons de passagers atteignent près de 5 millions d'euros.